



TURISMO

San
Javier
Comuna de expresión y tradición

PLAN DE ACCIÓN TURISMO MUNICIPAL
2024-2026

DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO Y TURISMO

Índice

Contenido

1.	Introducción	2
2.	Marco Teórico	3
2.1	San Javier de Loncomilla	3
2.1.1	Antecedentes demográficos	3
2.1.2	Antecedentes políticos	4
2.1.3	Antecedentes económicos	4
2.1.4	Número de Empresas	4
2.1.5	Antecedentes sociales	5
2.1.6	Antecedentes medioambientales	6
2.2	Turismo	7
2.2.1	Tipos de turismo	8
2.3	La actualidad del turismo en San Javier de Loncomilla	12
2.3.1	Sitios de interés turístico	13
2.3.2	Iniciativas regionales: Descubre el Maule, el corazón de Chile	20
3	Experiencia San Javier	21
3.1	Descripción	21
3.1.1	Concepto de ruta turística	21
3.1.2	¿Qué es una experiencia turística?	22
3.1.3	La experiencia San Javier de Loncomilla	24
3.2	Objetivos	26
3.2.1	Objetivo General	26
3.2.2	Objetivos Específicos	26
3.3	Actividades Proyectadas	27
4	Bibliografía	28

1. Introducción

San Javier de Loncomilla, es una ciudad y comuna perteneciente a la Provincia de Linares, Región del Maule, Chile. Se encuentra ubicada a 24 km. al sur de la capital regional, Talca.

Es una comuna que destaca por los extensos territorios de viñedos, los cuales entregan una ventaja comparativa a la comuna para explotar el enoturismo, además de eso San Javier destaca por tener una gran población rural, donde las tradiciones chilenas se han traspasado de generación en generación, logrando mantenerlas hasta hoy en día.

La Dirección de Fomento Productivo de la Ilustre Municipalidad de San Javier se encuentra en búsqueda de nuevas oportunidades para el desarrollo económico de la comuna, por lo que ha visto en el turismo una opción factible para el crecimiento económico. Aunque San Javier es una ciudad pequeña, es importante destacar que dentro y cerca de la ciudad se encuentran servicios y destinos turísticos que tienen el potencial suficiente para poder incluirlos dentro de la oferta turística, sobre todo cuando se menciona la oferta relacionada al enoturismo.

Se espera que San Javier de Loncomilla pueda explotar el turismo a través de la experiencia, la cual será entregada por artesanos y productores de vino, donde los viajeros tendrán la posibilidad de aprender las técnicas que ellos emplean en la fabricación de sus productos. En este sentido es clave la asociatividad que se genere entre los diferentes actores turísticos y el municipio, ya que la entrega de experiencias tiene como principal objetivo el trabajo en conjunto, para así alargar la estancia de las personas en el territorio y que se puedan generar ingresos para la comuna.

Este informe es un plan inicial de trabajo, el que puede sufrir modificaciones con el tiempo, Pero, que dará los lineamientos para la temporada alta de turismo 2024-2026.

2. Marco Teórico

2.1 San Javier de Loncomilla

2.1.1 Antecedentes demográficos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017, y de las Proyecciones de Población 2020, generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Se presentan datos de población, total y desagregados por sexo y grupos de edad. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2020)

Tabla 1: Población total censo 2017 y proyección 2020 Territorio Censo 2017
Proyección 2020 Variación (%)

Comuna de San Javier	45.547	49.451	8,57
Región del Maule	1.044.950	1.131.939	10,00
País	17.574.003	19.458.310	10,72

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Tabla 2: Población por Sexo Territorio Año 2017 Proyección 2020

Territorio	Año 2017		Proyección 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Comuna de San Javier	22.002	23.545	24.189	25.262
Región del Maule	511.624	533.326	556.100	575.839
País	8.601.989	8.972.017	9.599.101	9.859.209

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

2.1.2 Antecedentes políticos

San Javier de Loncomilla es una ciudad y comuna de Chile, ubicada en la provincia de Linares, perteneciente a la Región del Maule, cuenta con gran extensión territorial, el cual alcanza la cifra aproximada de 1.313 Km². En Chile, según la Ley, la administración de cada comuna reside en una Municipalidad, las cuales se definen como “corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas”. A su vez, “Las municipalidades estarán constituidas por el alcalde, que será su máxima autoridad, y por el concejo”. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2006)

Por lo tanto, la Ilustre Municipalidad de San Javier es en quien recae la administración de la comuna, la máxima autoridad está encabezada por su Alcalde Sr. Jorge Ignacio Silva Sepúlveda. El concejo municipal está compuesto por 6 concejales: Sra. María Ester González, Sr Luis Alarcón, Sr. Marcelo Cornejo, Sr. Sergio Pinto, Sr. Rodrigo Osorio y Sr. Cristobal Cancino. También es importante mencionar en esta línea de autoridades a la Sra Alejandra Bahamodez, quien tiene el cargo de Administrador Municipal, quien vela por la correcta gestión del municipio y depende directamente del Sr. Alcalde.

2.1.3 Antecedentes económicos

Dentro de las actividades económicas de la comuna destacan la vitivinicultura, agricultura y la forestal, mediante la plantación de coníferas.

En 2016 las firmas establecidas en San Javier exportaron US \$23,33 millones. Durante los últimos años, las exportaciones de San Javier han decrecido a una tasa promedio anual del 0,01%, desde US \$23,64 millones en 2011 hasta US \$23,33 millones en 2016. Las principales exportaciones de San Javier son Manzanas y Peras, que representa 69% del total de las exportaciones de San Javier, seguida por Vino que representa el 29%. (Data Chile, 2017)

2.1.4 Número de empresas

San Javier presenta un total de 3784 empresas registradas en el SII de las que 1067 corresponden al rubro de comercio mayor/menor representando un 28,2%, enseguida sigue el rubro agropecuario y transporte con un 23% y 17,5% respectivamente. (Servicios de impuestos internos, 2020)

A pesar de que el sector silvoagropecuario ocupaba el segundo lugar del número de empresas (869) estando por debajo del sector comercio mayor/menor (1067), ha sido el que más genera un mayor de volumen de ventas.

2.1.5 Antecedentes sociales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2022 y del Registro Social de Hogares, ambos instrumentos gestionados por el Ministerio de Desarrollo Social. Se presenta la tasa de pobreza por ingresos, la tasa de pobreza multidimensional del año 2022 y porcentaje de personas en hogares carentes de servicios básicos. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2020)

Tabla 3: Tasas de pobreza año 2022, por Ingresos y Multidimensional

Unidad Territorial	Por Ingresos (%)	Multidimensional (%)
Comuna de San Javier	9,7	15,5
Región del Maule	8,6	15,0
País	6,5	16,9

Fuente: Encuesta Casen 2022, MDS

Tabla 4: Población carente de servicios básicos (% totales, a diciembre 2018)

Unidad Territorial	Personas en hogares carentes de servicios básicos
Comuna de San Javier	17,1
Región del Maule	15,2
País	14,1

Fuente: SIIS-T, MDS

En este tema es importante mencionar las características culturales de San Javier de Loncomilla, aquí existen muchos pueblos y entidades rurales más pequeñas dentro del territorio comunal; varios de ellos quedan muy distantes de los principales centros urbanos, por lo que están relativamente aislados de las más distorsionantes influencias culturales externas. (Ilustre Municipalidad de San Javier, 2020)

Dado lo anterior, se dice que San Javier tiene una cultura rica en tradiciones chilenas, no sólo por su arquitectura sino, porque en estas localidades aún se practican tradiciones como la trilla a yegua suelta, existen viñateros, tejedores, entre otros.

2.1.6 Antecedentes medioambientales

Desde el año 2022, la Ilustre Municipalidad de San Javier cuenta con la Certificación Ambiental Municipal de excelencia, además se aprobó el convenio de cooperación entre el Ministerio de Medio Ambiente y el municipio con el fin de trabajar para lograr la certificación Ambiental de excelencia.

Actualmente ejecuta varias acciones con el objetivo de proteger y cuidar el medio ambiente, tales como:

- Mallas para recolección de plástico. Existen 25 puntos con mallas para la recolección de botellas de plástico (PET) las que se encuentran en las sedes de juntas de vecinos.
- Puntos de Reciclaje de Vidrio, consisten en cuatro campanas ubicadas en cuatro sectores de la Comuna y en las cuales la comunidad puede depositar sólo envases de vidrio sin tapas.
- Puntos Verdes, los que se encuentran ubicados en la Bodega Municipal, Cefsam, Estadio Municipal, Parque Jerónimo Lagos Lisboa, CECOSF San Pablo y Villa bicentenario. Aquellos puntos verdes permiten depositar para luego ser reciclados por separado, envases Tetrapak, papel, plástico y latas.
- Operativos de Limpieza, con la ubicación de un contenedor en sectores urbanos y rurales de la Comuna durante una jornada (generalmente sábado), para depósito de desechos que no procesa el camión de basura, a excepción de neumáticos y escombros.
- Caja Contenedora con ubicación permanente en Ruta 5 sur, Caletera Sur-Poniente Km 273 al costado sur de Planta de Revisión Técnica y con atención a la comunidad en horarios de Lunes a sábado desde las 8:30 a las 13:30 horas. Consiste en una caja metálica en la que se recibe todo tipo de residuos que no se lleva el camión recolector, excepto neumáticos y escombros mayores.
- Contenedores para el reciclaje de aceite doméstico distribuido en las sedes de las juntas de vecinos, es un servicio gratuito a disposición de la comunidad.

2.2 Turismo

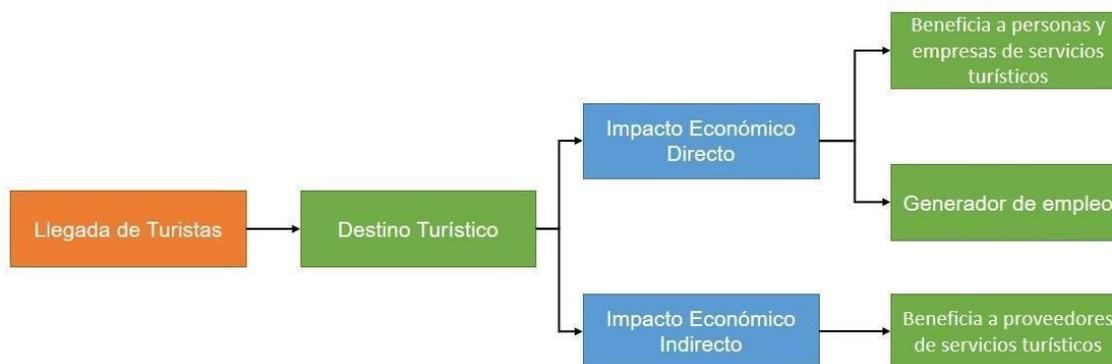
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015) Otra acepción del turismo según la OMT es “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales”.

Las personas que efectúan este movimiento son los visitantes, quienes son llamados turistas si su viaje incluye pernoctación, o excursionistas si la visita es sólo por el día. También podemos diferenciar entre turistas nacionales y extranjeros, según su procedencia.

Lo importante es siempre tener en cuenta que quienes visitan un destino están buscando conocer algo distinto, tener un recuerdo inolvidable, vivir una experiencia única, y absolutamente todos los factores que están involucrados influyen en cuán satisfechos y contentos vuelvan a su lugar de origen.

El turismo provoca cambios. Las localidades que son destinos turísticos experimentan desarrollo económico, creación de empleo y una mejora en la calidad de vida de la comunidad local, gracias al dinero que gastan los turistas en los numerosos productos y servicios que requieren durante su visita. Está comprobado a nivel mundial que el turismo tiene una gran relevancia económica y se muestra como una de las industrias de más rápido crecimiento, aportando cada vez más al Producto Interno Bruto (PIB) y constituyéndose como una importante fuente de empleo y desarrollo. Este impacto es directo e indirecto, ya que no sólo beneficia a las empresas y personas que prestan servicios turísticos, como cabañas, restaurantes, guías de turismo o garzones. También impulsa el negocio de otros que son proveedores de esos servicios turísticos, y potencia las ventas del comercio en general. (Servicio Nacional de Turismo, 2018).

Ilustración 1: Turismo y desarrollo económico



Fuente: Elaboración propia

2.2.1 Tipos de turismo

Así como se pueden diferenciar los tipos de turistas, también se pueden hacer diferencias dentro del tipo de turismo, en San Javier de Loncomilla se pueden desarrollar los siguientes; Turismo Cultural y Turismo Enológico o Enoturismo.

2.2.1.1 Turismo cultural

Antes de definir el turismo cultural se hará una definición de cultura, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) UNESCO, la cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

El turismo cultural es entonces, aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

En la siguiente tabla se definen los tipos de turismo cultural:

Tabla 5: Tipos de turismo cultural

Tipos de turismo cultural	Definición	Ejemplos de lugares típicos o actividades de interés
Turismo Patrimonial	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitas a castillos, palacios, casas de campo. ● Sitios arqueológicos. ● Monumentos. ● Arquitectura. ● Museos.
Turismo de Artes	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitas al teatro. ● Conciertos. ● Galerías de arte. ● Festivales, carnavales y eventos. ● Sitios de interés literario o fílmico
Turismo Urbano	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros (Sernatur, 2008).	<ul style="list-style-type: none"> ● Ciudades históricas. ● Ciudades o sitios industriales. ● Proyectos de uso de borde costero. ● Atractivos artísticos y patrimoniales. ● Compras. ● Vida nocturna.
Etnoturismo	Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423). La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en la planificación o realización de estas actividades.	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita a comunidades. ● Centros culturales y museos. ● Festividades. ● Artes y artesanía.
Turismo Rural	Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos, tales como pueblos, granjas, etc. (OMT, 1998). El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita comunidades. ● Festividades. ● Artes y artesanía. ● Centros culturales

	acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y procesos	
Agroturismo	El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acerca a los visitantes a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosecha o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y que se familiaricen con la vida rural. (CNCA,2011)	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer prácticas tradicionales de cultivos, etc.
Turismo indígena	Actividad turística abordada y manejada por familias y/o comunidades indígenas que se desenvuelven en un espacio rural o natural. Históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro y Llancaleo ,1993). A diferencia de la definición de “etnoturismo “la definición de “turismo indígena” pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita a comunidades. ● centros culturales. ● Festividades ● Artes y Artesanía
Turismo Étnico nostálgico	o Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia (OMT, 1966 citado por CNCA,2011).	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitas a lugares de importancia geográfica. ● Cocina típica
Turismo Religioso	Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados. ● Encuentros y fiestas religiosas.

espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de perenigración (OMT,2007)

Turismo Creativo	Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación de activa en experiencias de aprendizaje que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales (Richards y Raymond, 2000). La tendencia global hacia la creatividad sugiere que hay una oportunidad para las organizaciones de arte y cultura de los territorios para crear experiencias interactivas y activas para los visitantes, ya que estos quieren vivir experiencias que los involucren, desafíen y permitan desarrollar su potencial creativo.	<ul style="list-style-type: none">● Fotografía● Pintura● Talleres de alfarería● Clases de cocina local● Talleres de artesanía● Aprendizaje de idiomas
------------------	---	--

Fuente: *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local.* (Servicio Nacional de Turismo, 2014)

2.2.1.2 Turismo enológico

El Enoturismo se define como "las visitas a viñedos, bodegas, festivales y espectáculos del vino en los que la cata de vinos y/o la experiencia de los atributos de las regiones productoras de vino son los principales factores de motivación para los visitantes" (Hall, Cambourne, Sharples, & Macionis, 2002)

Johnson (1998) argumenta que se da mucha relevancia al entorno como factor de atracción, y que, por tanto, no todas las visitas a zonas vitivinícolas se deberán a razones relacionadas con el vino, sino a disfrutar del paisaje y un entorno natural que es valorado positivamente por las personas que hacen las visitas. (Hall, Cambourne, Sharples, & Macionis, 2002)

Por lo tanto, según Johnson (1988) se definiría el Enoturismo como "la visita a bodegas, regiones vitivinícolas, festivales y espectáculos del vino por motivos recreacionales". Esta segunda definición se basa en una mirada desde la demanda y deja de lado a otros agentes involucrados en el producto enoturístico. (Hall, Cambourne, Sharples, & Macionis, 2002) Getz y Brown (2006) Considera que el Enoturismo es simultáneamente un comportamiento del consumidor, una estrategia para desarrollar el área geográfica y el mercado del vino de

dicha zona, y una oportunidad de promoción de las bodegas para vender sus productos directamente a los consumidores. (López-Guzmán & Sánchez, 2008)

El enoturismo se está configurando en los últimos años como una vía complementaria de creación de empleo y de generación de riqueza en las zonas rurales. Ello es debido a que el vino es un elemento interesante para el turismo fundamentalmente por tres razones: incrementa los flujos turísticos en esa área geográfica, crea una importante imagen de destino turístico de calidad y sirve para desarrollar la comarca (Szivas, 1999). O'Neill y Charters (2000) (López-Guzmán & Sánchez, 2008)

Por lo tanto, el Enoturismo tiene por objetivo: La promoción de la denominación de origen, promocionar las viñas, aumentar la relación con el cliente (fidelización) y la recordación del producto para el cliente. (Inalaf, Ogalde, & Verdugo, 2012)

2.3 La actualidad del turismo en San Javier de Loncomilla

Como se mencionó con anterioridad San Javier de Loncomilla es una ciudad y comuna perteneciente a la Región del Maule, zona del país que se caracteriza por ser una región vitivinícola de mayor extensión. Cuya economía se caracteriza por ser la comuna con mayor producción vitivinícola de nuestro país y con una naciente actividad turística entorno a él. Los viñedos de San Javier pertenecen a la zona vitivinícola de denominada Valle de Loncomilla, un subvalle del Maule (según el Decreto 464 del Ministerio de Agricultura), de donde provienen algunos de los mejores vinos chilenos. (ASECTUR Linares, 2020)

En San Javier de Loncomilla, los veranos son calientes, secos y mayormente despejados y los inviernos son largos, fríos, mojados y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 3 °C a 29 °C y rara vez baja a menos de -2 °C o sube a más de 33 °C.

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar San Javier de Loncomilla para actividades de tiempo caluroso es desde principios de diciembre hasta principios de marzo. (Weatherspark, 2020)

En la comuna de San Javier podemos ver que actualmente existen diferentes niveles de desarrollo en el área turística, donde los viñedos son el principal atractivo que exponen los agentes turísticos que cuentan con mayor desarrollo. Existen viñas que ya se encuentran posicionadas en el mercado nacional e internacional y que cuentan con verdaderas rutas turísticas ya implementadas dentro de su modelo de negocios y que además han implementado estrategias de integración para ofrecer paquetes completos que van desde el alojamiento hasta la degustación de vinos. Dentro de estos agentes turísticos podemos distinguir a Bouchon, cuyo público objetivo es en su mayoría extranjero y de nivel

socioeconómico alto, esta empresa tiene dentro de sus servicios el alojamiento en una casa tradicional chilena cuyo costo por tarifa por pernoctar parte de los 220 dólares (USD) en temporada baja y los 280 dólares (USD) en temporada alta, costos que incluyen el servicio de alimentación completa. Además de esto Casa Bouchon ofrece otras actividades como piscina, cabalgatas, trekking, mountain bike y por supuesto, la degustación de vinos. Otro agente importante de la comuna es la Viña Balduzzi. Esta, se ve favorecida por la ubicación territorial que tiene en San Javier de Loncomilla, pues se encuentra dentro de la ciudad. Actualmente, además de la venta de vinos, ofrece solo el servicio de degustación y muy pronto habilitará un espacio para instalar una cafetería. También se puede mencionar dentro de quienes han logrado desarrollar más el turismo como empresa a Caliboro Aventura, Hotel Euro Charles, Viña Gilmore, Tabonko, Viña González Bastías.

Por otra parte, San Javier de Loncomilla tiene potenciales que ha ido explotando a medida que transcurre el tiempo, pero no tienen el mismo desarrollo turístico de las empresas que se mencionaron anteriormente, como lo son las viñas artesanales, ricas en tradición y buenos productos, donde a través de gestiones del Municipio se han hecho actividades que permiten promocionar el turismo comunal en otras partes del país, como la participación en más de una oportunidad de la Expovinos y Gastronomía de Viña del Mar, en la cual se participa en el mes de Enero y Julio. A pesar de las gestiones municipales, el vino artesanal aún no logra tener el desarrollo de los exponentes que se mencionaron anteriormente, por motivos obvios, como la escala del negocio.

Sin embargo, San Javier de Loncomilla no es sólo una comuna productora de vinos, como dice el slogan de su marca “Comuna de expresión y tradición” es una zona rica en tradiciones, debido a la ruralidad del territorio existe un sinnúmero de tradiciones chilenas que han podido mantenerse en el tiempo gracias a sus habitantes, tradiciones como la Trilla a Yegua Suelta, esquila de ovejas, trabajos en lana y telares, artesanía de diferentes tipos que se desarrollan en esta sociedad. Además, la comuna cuenta con un importante patrimonio arquitectónico como lo son los pueblos de Nirivilo y Huerta de Maule, pueblos llenos de historia, que pueden ser atractivos para el turista donde podría complementar sus visitas a la comuna recorriendo estos sectores.

2.3.1 Sitios de interés turístico

Para este plan de acción de desarrollo del turismo Municipal de San Javier, se nombrarán y describirán algunos atractivos y servicios turísticos que son considerados de gran importancia para el desarrollo turístico comunal.

Tabla 7: Atractivos turísticos para primera etapa del Turismo Municipal de San Javier

Clasificación de Atractivo turístico	Contenido
Enoturismo	Viña Bouchon Viña de origen familiar, emplaza en el Fundo Mingre desde 1977, con suelo abundante en granito del secano interior, que aportan mineralidad y profundidad al vino. La Viña Bouchon se caracteriza por sus antiguas construcciones cubiertas por paredes de adobe y pisos de arcilla que data del siglo XX.
Viña Gilmore	Viña Boutique ubicada en el Fundo Tabontinaja, fundada en 1990 por Francisco Gilmore, un hombre visionario que buscaba un territorio para desarrollar un proyecto de alta gama. Ofrece vinos como: Cabernet, Franc, Syrah, Sauvignon, Merlot, Carignan y Malbec.
Viña Camila´s Viña Lacre Rojo Viña San serafín Viña Julieta Viña Casa Vásquez Viña Entre Rosas y Parras	Ubicadas en la localidad de Melozal, a unos 23 km de la ciudad de San Javier, se encuentran ubicadas estas viñas que producen y envasan los vinos de manera artesanal, poseen parras patrimoniales que tienen más de un siglo de antigüedad. Dentro de sus vinos ofrecen las variedades Late Harvest, Rosé, Carmenere, país, Sauvignon Torontel, Licores, Asoleado, Chicha, entre otros.
Viña González Bastías	Viña González Bastías está dedicada a la producción de Vinos Naturales, en un territorio de unas 4 hectáreas, se encuentran los viñedos de casi doscientos años de cepa País. Ubicado en la ribera sur del río Maule. justo frente a la estación de trenes González Bastías en el mítico Ramal Talca-Constitución, declarado Monumento Nacional en 1997 por ser el último ramal de Sudamérica.
Caliboro Aventura	Ubicado en el Valle de Caliboro, esta viña familiar provee de una cultura vitivinícola colonial antigua a sus visitantes.

Ruta del pipeño	Incorpora diferentes productores artesanales de vino pipeño, un vino que se utiliza en época de fiestas patrias en el famoso trago chileno llamado “Terremoto”
Turismo Patrimonial	En Balmaceda, frente al Parque Jerónimo Lagos Lisboa, se encuentra esta iglesia. La cual inicia su construcción en 1904, poniéndose la primera piedra. Don Quipo Folli Bononni, piamontés del norte de Italia, constructor civil que estuvo a cargo de su construcción luego de participar en el equipo de profesionales donde se levantó el Templo Corazón de María de Linares. El terremoto del 2010 provocó daños cuantiosos en el templo, terminando así con la casa parroquial, pero gracias al aporte de empresas privadas se logró su restauración el 21 de septiembre de 2012.
Pueblo de Nirivilo	Ubicado a 38 km. De San Javier, por el camino a constitución. Nirivilo está emplazado en lo que fue el trazado del Camino Real, con sus casas y casonas coloniales de adobe, con largos corredores, vigas de roble y techos de tejas presentes en la mayoría de las construcciones, por lo cual se declara Zona típica en 1985. Aquí se encuentra emplazada la Iglesia Parroquial de Nirivilo, monumento histórico construida a fines del siglo XVIII y donde yacen los restos de parientes del libertador Bernardo O’Higgins, entre ellos una prima den segundo grado, María del Carmen Mesa y de Riquelme, quien vivió en el pueblo de Nirivilo y ayudó a erigir esta iglesia junto a otras familias acaudaladas de la época de la Colonia.
Ramal Talca-Constitución	Inserto en lo más profundo del Chile rural, el recorrido de 88 kms. del Ramal Talca – Constitución, bordea la ribera norte del río Maule por aproximadamente tres horas, recorriendo las comunas de Talca, Maule, Pencahue y Constitución. Si bien no pasa directamente por la Comuna de San Javier, se vincula a esta a través de la Viña

		González Bastías, donde las personas atraviesan el Río Maule para acceder al lugar.
Turismo Urbano	Parque Jerónimo Lagos Lisboa	<p>En homenaje al poeta y escritor nacional Jerónimo Lagos Lisboa, este parque se ubica en una de las arterias principales de San Javier, destacando por sus coloridos árboles y espacios de recreación para niños y adultos.</p> <p>En el interior del recinto se emplaza un monumento donde se encuentran los restos del poeta junto a su esposa y su entrañable amigo poeta Raimundo Echeverría y Larrazábal, donde destaca una prosa poética de inspiración del literato sanjavierino <i>“Sombras fueron la vida y la tristeza. Aquí está amaneciendo la verdad. Reclina en silencio la cabeza. Ha de apagar su sed de eternidad”</i>.</p>
Turismo Rural	Alejandro de Nirivilo	<p>Reconocido escultor de Nirivilo, quien desde pequeño aprendió a moldear con barro hasta que se dedicó a hacer impresionantes esculturas de madera, como figuras humanas, abstractas obras que expresan la conexión directa entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>En su domicilio, cuenta con un taller donde se realiza cada una de sus obras, junto con un centro ecológico, donde se realizan varias actividades como cocina natural, paseos en la naturaleza, contemplación de obras y sesiones de meditación y reflexión.</p>
	Jessica Quipainao	Destacadas mujeres sanjavierinas que a través de sus manos dan vida a hermosas artesanías, como joyas, telares, marroquinería, amigurumis, esculturas.
	María Paz Morales	
	Margarita Becerra	
	Paola Miranda	
	Camila Andaur	
	Sergio Bueno	
	Valeria Villagrán	
	Alba Contreras	
	Raquel Peña I Lillo	Cantautora popular, relata poesías y hace de las tradiciones antiguas un estilo de vida que conserva hasta la actualidad. Doña Raquel

destaca por componer poemas dedicados a la cultura sanjavierina.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de los sitios web de los empresarios que corresponde.

Tabla 8: Servicios turísticos para primera etapa del Turismo Municipal de San Javier

Clasificación	Atractivo	Contenido
Alojamiento Turístico	Euro Charles	Euro Charles Club es un hotel donde se respira un aire Europeo, exclusivo, rodeado de naturaleza, dotado de un ambiente hogareño, donde sus dueños los hacen sentir muy confortables. Se pueden realizar reuniones familiares o empresariales, congresos, viajes turísticos o de reposo, entre otras actividades.
	Hotel Milly	Ubicado en el centro de la ciudad, Hotel Milly se dedica al alojamiento de personas, ofrece diferentes habitaciones para sus huéspedes. Al encontrarse dentro de la ciudad provee al turista el desplazamiento a diferentes zonas de la comuna.
	Casa Bouchon	Es un hotel boutique ubicado en la estancia Mingre de la familia Bouchon, en el valle del Maule, y una antigua casona patronal de adobe de 2.200 mts ² construida hace más de 150 años, reacondicionada para ofrecer todas las comodidades, pero sin descuidar su identidad y esencia. Con sólo cinco habitaciones, Casa Bouchon ofrece una experiencia de desconexión y relax, siendo una invitación a disfrutar de la naturaleza, del Hot Tub bajo las estrellas, de un plato gastronómico preparado con cariño hogareño acompañado de vinos chilenos, y de un paseo a caballo entre parras viejas.
	Caliboro Aventura	Provee un territorio con un entorno sustentable y natural, en armonía con el renacer de la cultura vitivinícola colonial antigua, unida a la gastronomía endémica local típica, artesanía, folclore.
	La Casa de María	Es un hostel ubicado en el sector céntrico de la ciudad, se caracteriza por un ambiente hogareño al alcance de todo público, además

		del alojamiento, provee servicios de alimentación de comida tradicional chilena a precios muy accesibles.
	Iorana	Cuentan con servicio de cabañas full equipadas con 4 dormitorios, 2 baños, living, comedor, aire acondicionado, estacionamiento privado. Se encuentra en una de las avenidas principales de la comuna.
Restaurantes	Iorana	Es un restaurante ubicado en una de las avenidas principales de San Javier de Loncomilla, provee de servicios de alimentación, destacando la comida típica entre sus platos.
	Rico's	Restaurant que se caracteriza por ofrecer una amplia variedad de productos gastronómicos a sus clientes con dedicación y profesionalismo. Cuenta con platos de comida tradicional, comida rápida y postres.
	Rúqula	Es un restaurante que ofrece comida rápida como pizzas y sándwiches dentro de su carta, se caracterizan por su buen sabor y ambiente del local.
	Mercado de San Javier	todas las ciudades tienen un mercado central, San Javier de Loncomilla no es la excepción, acá se pueden encontrar platos típicos de la gastronomía chilena.
	La papa	Ubicado en el centro de la ciudad, La Papa ofrece a sus clientes un variado menú, aquí las personas pueden comer platos caseros, comida rápida y disfrutar de una cafetería y deliciosos pasteles.
	Mily	Se ubica dentro de la ciudad, ofrece un variado menú a los clientes, donde se incluyen distintos platos de fondo y sándwiches, entre otros.
	Donde el Guatón Lizana	Ubicado en el sector La Palma (entrada norte de San Javier) ofrece a sus clientes comida tradicional chilena en un agradable ambiente familiar.
	Como en Perú	Se ubica en el centro de la ciudad de San Javier y ofrece a los visitantes acceder a una

	propuesta diferente a la nacional, entregando exquisitos platos de comida peruana.
Sin Limites	Ubicado en calle Esmeralda. Ofrece una variada carta, desde preparaciones nacionales como también sandwiches, cocktelería y heladería.
Mozzafiato	Es un restaurante localizado en Arturo Pratt (centro de la ciudad), que ofrece café y, además, elabora helados artesanales.
Restaurant Mar y Tierra	Especialistas en Parrilladas, se ubican en calle Miraflores entre Sargento y Eleuterio Ramirez.
Hamburgo	Ubicada en el sector céntrico de San Javier, ofrece un menú de comida rápida que consiste en papas fritas y su reconocida especialidad, hamburguesas hechas de manera artesanal.
D´maría	Es un restaurante ubicado en Calle Esmeralda. Se especializa en pastelería, banquetería y coctelería.
Trou	Restaurante que se ubica en Arturo Prat, pleno centro de San Javier. Ofrece desayunos, platos de casa y también, postres tales como, helados y pasteles.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de los sitios web de los empresarios que corresponde.

2.3.2 *Iniciativas regionales: Descubre el Maule, el corazón de Chile.*

“Descubre el Maule: el corazón de Chile” es una marca que busca difundir y posicionar la identidad de la Región del Maule como un gran potencial en Chile, ya sea en el ámbito nacional e internacional, a través de sus 4 ejes (Turismo Sustentable, Estilo de Vida, Promoción e Inversión, Maule).

Tiene como objetivo principal posicionar y difundir la identidad y patrimonio sociocultural, ambiental y económico del Maule, promoviéndola como una región de gran potencial en el país y el extranjero. Descubre el Maule fomenta el turismo maulino y quienes trabajan en beneficio de ella, en una zona de destacados atractivos turísticos y culturales en nuestro país, fortaleciendo las bellezas naturales, el emprendimiento local, la innovación, la agroindustria y tradiciones, mediante diferentes acciones comunicacionales y técnicas que aporten valor a la difusión de la marca región, motivando a cada chileno y extranjero a conocer y recorrer nuestros campos, mar y montañas, a descubrir la Región del Maule.

Dentro de las acciones de Descubre el Maule se encuentra el programa “4 territorios” que busca mediante una batería de acciones reactivar la actividad turística y agregar valor a territorios de alto potencial, como la ruta Lo Aguirre en el Paso Pehuenche, el Cajón del Achibueno, las olas de la Costa Sur y el Secano Patrimonial destacando el valor sociocultural de los viñedos más antiguos del país y su oferta Enoturística.

Este programa en apoyo a la reactivación del turismo regional contempla un plan de acción a la medida para cada territorio, trabajo que incluye atracción de demanda, generación de oferta y preparación de los anfitriones a través de capacitaciones directas a las familias, emprendedores y empresas que entregan un valor único a estas zonas de alto potencial en la región. Por ello, Descubre el Maule invita a preferir productos y servicios regionales, para que entre todos los maulinos se reactive la economía y se ponga en valor la identidad del Maule. (Corporación Regional de Desarrollo Productivo "CRDP Maule", 2020)

En este sentido el programa Descubre el Maule es una oportunidad para la comuna de San Javier, ya que contempla dentro del programa 4 territorios el secano patrimonial, destacando el valor de los viñedos de esta zona.

3 Experiencia San Javier

3.1 Descripción

3.1.1 *Concepto de Ruta Turística*

La creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003). Ello implica que las rutas turísticas deben tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, se debe identificar si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta tendrán que interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa tiene que desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros. (López-Guzmán & Sánchez, 2008)

Sin embargo, no se puede olvidar que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing. Entre estas variables, y siguiendo a Fernández y Guzmán Ramos (2003), se destacan las siguientes:

- La ruta debe ser construida sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas.
- El itinerario turístico se iniciará en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se

considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (López-Guzmán & Sánchez, 2008)

3.1.2 ¿Qué es una experiencia turística?

En los siguientes párrafos se mostrará un resumen con ideas claves sobre las experiencias turísticas, obtenido del “Manual de Experiencias Turísticas” del Servicio Nacional de Turismo.

Cada vez más frecuentemente, una nueva dimensión del consumo se nos presenta en el mundo: más allá de adquirir bienes y servicios, lo que ahora se nos ofrece es “vivir una experiencia” que aporte novedad a nuestras rutinas cotidianas. Artículos tan dispares como bebidas de fantasía, automóviles, zapatillas, hoteles, celulares y espectáculos prometen no solo calmar la sed, transportarnos, albergarnos, comunicarnos o entretenernos sino, sobre todo, entregarnos una vivencia única y memorable.

Ello no obedece solamente a una estrategia de promoción, sino que corresponde a una genuina intención de hacer más satisfactorio el consumo de productos. Se trata de la economía de la experiencia, una nueva modalidad de la economía.

Aunque el turismo es considerado una industria de servicios, siempre ha producido experiencias, pues su oferta se basa en lo que viven las personas al visitar un destino. Actualmente, sin embargo, la competencia entre destinos es mayor, y los usuarios exigen vivencias novedosas, sorprendentes y emocionantes.

Un producto turístico satisface una necesidad, se ofrece en el mercado para su consumo —es decir, se encuentra públicamente disponible a través de canales de distribución, con un precio y promoción definidos—, y está asociado a algún atractivo que motiva el viaje de las personas. Como cualquier otro producto, los productos turísticos se clasifican en bienes, servicios y experiencias. Entre los primeros se cuentan, por ejemplo, los souvenirs; entre los segundos, el transporte, y entre las experiencias, aquellas que permiten vivenciar una realidad distinta, como, por ejemplo, una cultura ajena a la nuestra.

La diferencia entre un servicio y una experiencia turística es que esta última actúa en un nivel subjetivo, involucrando directamente al visitante. Una consecuencia de ello es que, mientras la calidad de un servicio puede ser medida de manera más o menos objetiva (considerando variables como tiempo de duración, comodidad, higiene o cumplimiento de determinados estándares), la experiencia se asocia con procesos internos del turista y, por lo tanto, es más difícil de evaluar.

En particular, una experiencia se caracteriza por:

- **Articular bienes y servicios habituales** (como traslados, comidas, alojamientos, servicio de guías, souvenirs, etc.) con otros menos comunes y específicamente elegidos para la ocasión. Así, la experiencia no reemplaza los servicios turísticos, sino que los integra en un todo que produce efectos en quienes la viven —aunque, naturalmente, una experiencia turística de calidad requiere servicios de calidad—.
- **Integrar múltiples sentidos**, como el olfato, el oído, el tacto u otros, para sumergir al turista en el conjunto de estímulos que lo rodea e intensificar su vivencia.
- **Apelar a diversas dimensiones humanas**, como la física, la intelectual, la social, la espiritual y, especialmente, la emocional. En general, las experiencias más memorables y valoradas son aquellas que logran comprometer al visitante en varias dimensiones.
- **Incorporar una narrativa**, esto es, una historia o conjunto de ideas que dé significado, coherencia y organización a todos sus elementos. Bien lograda, dicha narrativa puede constituirse en un atractivo en sí misma, sea que se despliegue explícitamente en un texto escrito o en las palabras del guía, o bien, que esté implícita en la sucesión de actividades de la experiencia, en el carácter de la infraestructura o en la decoración de los espacios.
- **Provocar interacciones con el entorno** que vayan más allá de la sola contemplación. Dichas interacciones pueden producirse con el medio material (equipo, infraestructura, naturaleza, etc.) o social (guías, gente local, otros turistas, etc.), y a partir de ellas, el turista se involucra en el desarrollo de su propia experiencia -lo que incrementa también su compromiso con lo que está viviendo-.

Pero, sobre todo, una experiencia turística se contempla en que la vive. Por ello, el diseño e implementación de experiencias de calidad deben tomar en cuenta las preferencias, actitudes, habilidades y conocimientos previos del turista. Dicho de otro modo, tanto este como el proveedor co-crean valor en la experiencia. Ello no significa, sin embargo, que los turistas deban involucrarse en los procesos del proveedor: es este quien debe ofrecer al turista la oportunidad de crear valor —lo que solo ocurre desde el momento en que la experiencia es vivida por el visitante—.

3.1.3 La experiencia San Javier de Loncomilla

Una vez explicado qué es una experiencia turística, podemos aplicar este concepto a la comuna aprovechando sus ventajas comparativas para atraer viajeros.

Si bien existe un sector del turismo en la comuna que no ha sido tan desarrollado como otros grandes exponentes que se mencionaron anteriormente, es a través de la gestión municipal que buscará asociarlos para crear una experiencia turística, que va desde la tradición con cantores populares y poesías, pase por los viñedos patrimoniales, la arquitectura de pueblos típicos, la artesanía y la comida tradicional, provocando que los visitantes se encuentren con esa tradición chilena que se ha ido perdiendo con el correr de los años, debido a la apropiación de costumbres extranjeras.

La Dirección de Fomento productivo plantea que el turista pueda sumergirse en las labores campesinas como la fabricación del vino y no sólo quedarse en la degustación de estos. Que los turistas no sólo se lleven artesanía como souvenirs, sino que también pueda participar en la confección de sus propios productos, que los turistas se encuentren consigo mismos al visitar las instalaciones del famoso escultor Alejandro de Nirvilo.

Se considera que la comuna tiene el potencial suficiente para desarrollar este tipo de turismo y es hora de aprovecharlo, para así posicionar a San Javier de Loncomilla como un destino turístico en la Región del Maule.

3.1.3.1 Actores claves:

A continuación, se proponen algunas rutas turísticas donde se asocia a actores que proveen de un turismo consolidado y otros que están iniciando o tienen potencial para la atracción de viajeros y por el momento no son un atractivo por sí solos, por lo que se unirían de la siguiente manera:

- **Ruta de Melozal:** Considera la localidad de Melozal con las viñas; Camila 's, Lacre Rojo, San Serafín, Casa Vásquez, Saavedra, Julieta y Entre Rosas y Parras. Este recorrido consiste en visitar, recorrer y disfrutar de las catas de vinos que dos viñas de la localidad ofrecerán.
- **Ruta Urbana:** Se contempla tres importantes sitios de interés turístico. Los dos primeros lugares para visitar son: La parroquia de la Merced y el Parque Jerónimo Lagos Lisboa, quien fue un escritor nacional. Para finalizar, se visitará Viña Balduzzi, que brindará a los turistas un servicio de cata. .
- **Ruta del vino de secano interior:** La ruta tiene en consideración a las viñas Cooperativa Loncomilla, Gilmore y Bouchon que ofrecerán sus servicios para cumplir con el recorrido

Enoturístico. En el mismo camino, a 15 min de la viña Bouchon, se encuentra el restaurante maná que ofrece desayuno y almuerzos.

- **Ruta de Nirivilo- Pichaman:** Este recorrido contempla como itinerario al centro de Arte y Cultura Alejandro de Nirivilo, la Iglesia de Nirivilo, conectando con Viña González Bastías y Viña Terra Pichaman. Como opción para que los turistas puedan alimentarse, cerca de los lugares que visitarán, se encuentra la Hostería de Nueva Bilbao, Maná y el restaurant Donde la Mary.
- **Ruta de Caliboro:** Es un recorrido por las Viñas Caliboro aventura y Erasmo. Se podrá disfrutar (de ambas viñas) la cosecha, degustación y las actividades que cada viña ofrezca.

Los siguientes actores por nombrar son igualmente considerados, pero aún no se define la ruta donde podrían posicionarse, ya que son capaces de ofrecer un buen servicio por sí mismos y el acceso a ellos dependerá de las necesidades y características que tenga el turista:

- **Alojamientos:** Euro Charles, Hotel Mily, Tabonko, La Casa de María, Iorana y Caliboro Aventura.
- **Servicios de Alimentación:** Iorana, Rico 's, Ruqula, Mercado Central, La Papa, Restaurant Mily, Donde el Guatón Lizana, Como en Perú, Mozzafiato, Mar y Tierra, Trou, Coffe 1977, Sin Límites.

Cabe destacar que estas rutas no son obligatorias, son solo sugerencias. Se unen estos actores por la cercanía territorial que poseen y que permitiría a los viajeros visitarlas sin recorrer grandes distancias, pues el territorio donde se emplaza San Javier es muy extenso. Como se menciona anteriormente, dependerá de la necesidad y caracterización que tenga el turista los lugares que quiera visitar.

3.2 Objetivos

3.2.1 *Objetivo General*

Potenciar el turismo para convertir a San Javier en un destino turístico, generando actividades que potencien las tradiciones campesinas, viñas, patrimonio y pueblos con historia de la comuna, asociando a su vez, estos atractivos turísticos para entregar una experiencia única a los visitantes.

3.2.2 *Objetivo Específicos*

1. Posicionar en la mente de la comunidad local y potenciales turistas la marca de turismo municipal de San Javier de Loncomilla.
2. Mejorar la relación Municipio-Actores turísticos con el fin de implementar un trabajo en conjunto que beneficie a la comuna.
3. Asociar a los actores relevantes que proveen servicios turísticos, con el fin de tener rutas turísticas dentro de la comuna.
4. Establecer alianzas con entidades que potencien el turismo regional.
5. Generar actividades que atraigan turistas a la comuna de San Javier, donde se resalten sus tradiciones, viñedos, patrimonio e identidad.
6. Instalar señaléticas con las rutas que faciliten el trayecto de las rutas turísticas, donde se haga notar la presencia de los actores claves.
7. Posicionar a San Javier de Loncomilla dentro de los 10 mejores destinos turísticos de la Región del Maule.
8. Realizar actividades costumbristas en la zona Rural.
9. Desarrollar proyecto “ San Javier Capital del Vino Patrimonial”
10. Establecer estrategias de desarrollo gastronómico comunal.

3.3 Actividades proyectadas

1. Firmar convenios con entidades estatales que destacan en la Región del Maule, como universidades y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo.
2. Implementar un sitio web que contenga toda la información turística de la comuna, para así hacer uso de las herramientas tecnológicas que existen hoy en día y llegar a los potenciales turistas que utilizan estos medios informativos.
3. Catastrar a las piezas claves del turismo comunal mediante una ficha de levantamiento de información turística.
4. Realizar visitas a terreno a los actores clave del turismo para mejorar la relación que tienen con el municipio y así implementar el trabajo colaborativo.
5. Realizar actividades de promoción comunal a través de ferias de turismo y Enoturismo, que además contemplen números artísticos.
6. Preparar actividades para la recepción de los turistas que traerá “*El tren del Vino*”.
7. Participar activamente en las convocatorias que realiza AMTC (Asociación de Municipios Turísticos de Chile).
8. Situar en Balmaceda (entrada de la ciudad) letrero donde se muestren fotografías, el mapa turístico de la ciudad y folleto a través de Códigos QR
9. Firmar convenios de colaboración con el objetivo de fortalecer la gestión turística comunal, posicionamiento de las viñas en ferias intercomunales, turismo social y vinculación en temáticas de desarrollo patrimonial local.
10. Ejecutar proyectos del ámbito turístico financiado por el gore a nivel comunal para así posicionar el turismo emergente de San Javier de Loncomilla.
11. Optar a la Distinción Municipalidad Turística SERNATUR.
12. Vincular a los empresarios turísticos comunales con Tour Operadores regionales, nacionales e internacionales.

4 Bibliografía

- ASECTUR Linares. (2020). *Turismo de San Javier*. Obtenido de <https://maulesur.cl/loc/turismo-san-javier/>
- Biblioteca del Congreso Nacional. (2006). *Ley Chile*. Obtenido de Ley N°18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=251693>
- Biblioteca del Congreso Nacional. (2020). *Reportes Comunales*. Obtenido de <https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/repordf.html?anno=2020&idcom=7406>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*.
- Corporación Regional de Desarrollo Productivo "CRDP Maule". (2020). Descubre el Maule, el corazón de Chile.
- DataChile. (2017). *San Javier*. Obtenido de <https://es.datachile.io/geo/maule-7/san-javier289>
- Hall, C. M., Cambourne, B., Sharples, L., & Macionis, N. (2002). *Wine Tourism Around the World: Development, Management and Markets*.
- Ilustre Municipalidad de San Javier. (2020). *Reseña de San Javier de Loncomilla*. Obtenido de <https://imsanjavier.cl/municipio/comuna/>
- Inalaf, M., Ogalde, Ó., & Verdugo, M. (2012). *Enoturismo en Chile: una oportunidad de desarrollo y crecimiento para las viñas*.
- López-Guzmán, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos (Revista de Turismo y Patrimonio cultural)*, 159-171.
- Servicio Nacional de Turismo. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*.
- Servicio Nacional de Turismo. (2017). *Manual de Diseño de Experiencias Turísticas*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/08/MDD-Manual-deExperiencias-Turisticas.pdf>
- Servicio Nacional de Turismo. (2018). *Manual de Capacitación Programa Conciencia Turística*.
- Servicio Nacional de Turismo. (2019). *Andrea Wolleter: "La digitalización de la oferta turística es uno de los desafíos del turismo en la región"*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/andrea-wolleter-la-digitalizacion-de-la-oferta-turistica-esuno-de-los-desafios-del-turismo-en-la-region/>

Subsecretaría de Turismo. (2013). *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*.

Weatherspark. (2020). *El clima promedio en San Javier de Loncomilla*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/25796/Clima-promedio-en-San-Javier-deLoncomilla-Chile-durante-todo-el-a%C3%B1o>